

План работы на 2025-2027 годы
ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ
Государственного автономного профессионального образовательного учреждения
«Новотроицкий строительный техникум»

1. Анализ:

1.1. План мероприятий разработан на основе анализа результатов предыдущего отчетного периода, мониторинга занятости выпускников за 2023-2024 годы, входящих запросов работодателей, а также востребованности выпускников по реализуемым направлениям подготовки на рынке труда.

Согласно результатам мониторинга занятости выпускников 2023-2024 годов, наименьший процент трудоустройства наблюдается у выпускников следующих специальностей:

08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений – 67% трудоустроенных выпускников

08.02.03 Производство неметаллических строительных изделий и конструкций - 84% трудоустроенных выпускников

08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения - 84% трудоустроенных выпускников

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей - 52% трудоустроенных выпускников

40.02.02 Правоохранительная деятельность - 66% трудоустроенных выпускников

23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей - 50% трудоустроенных выпускников

08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома - 64% трудоустроенных выпускников

1.2. Факторы, влияющие на систему (с учетом SWOT-анализа)

- Сильные стороны: развитая сеть партнерских организаций, опыт работы с работодателями
- Слабые стороны: недостаточная информированность студентов о карьерных возможностях
- Возможности: развитие онлайн-форматов взаимодействия, расширение базы работодателей
- Угрозы: изменение требований рынка труда, снижение спроса на отдельные специальности

1.3. Ожидания студентов выпускников, работодателей и курирующих ведомств.

Ожидания работодателей обусловлены двумя основными целями:

- обеспечить производственный процесс дефицитными трудовыми ресурсами здесь и сейчас;
- сформировать кадровый резерв на перспективу 3-5 лет по наиболее уязвимым вакантным позициям.

Исходя из обозначенных целей, работодатели готовы принимать на работу студентов, либо обладающих базовыми навыками согласно осваиваемой специальности, либо готовых обучаться на конкретном рабочем месте под конкретными технологическими операциями с последующим трудоустройством.

Ожидания студентов связаны со всесторонним освоением профессии (трудно реализуемо на одном конкретном производстве), а также с возможностью получать материальное вознаграждение за сделанную работу.

Ожидания выпускников, как правило, основаны исключительно на размере предлагаемого уровня дохода, вопрос профессионального роста и развития отходит для них на второй план.

1.4. Внешние партнеры, предмет их интереса и механизмы вовлечения.

Предмет интереса партнеров соотносится с обозначенными целями, однако механизмы их вовлечения в образовательный процесс не могут быть универсальными, без учета специфики вида профессиональной деятельности.

На настоящий момент наиболее эффективным инструментом увеличения количества работодателей показала себя практика привлечения специалистов профильных организаций к участию в конкурсах профессионального мастерства в качестве оценивающих экспертов, организация встреч со студентами на базе профессиональных образовательных организаций, поскольку подобные мероприятия позволяют партнерам погрузиться в образовательную среду, лучше понять настроение современных обучающихся и волнующие их проблемы. Результатом подобных инициатив, как правило, является хороший приток обучающихся в те

организации, с представителя которых они уже имели опыт общения; работодатели, в свою очередь, получают возможность найти грамотный подход к практикантам, с учетом их возрастных особенностей и ожиданий.

Положительно можно отметить и опыт привлечения сотрудников кадровых служб к составлению опросных листов для студентов, которым предстоит первая производственная практика, а также для обучающихся выпускных курсов, которые имеют возможность сравнить условия, представляемые на местах прохождения практической подготовки разными предприятиями.

Анонимность проводимых опросов обеспечивает наиболее объективный результат, который учитывается при планировании последующих учебных периодов как потенциальными работодателями, так и образовательной организацией.

2. Целеполагание.

2.1. Миссия центра – помощь студентам и выпускникам в их профессиональном становлении, ориентировании на рынке труда региона и трудоустройстве с учетом их индивидуальных особенностей, а также помощь работодателям в подборе начинающего специалиста из числа студентов и выпускников, обладающего необходимыми для решения производственных задач знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

2.2. Цель Центра - обеспечение условий для маршрутизации и трудоустройства, обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации в соответствии с освоенной профессией, специальностью среднего профессионального образования.

3. Задачи Центра:

- обеспечение в установленной сфере деятельности сотрудничества профессиональной образовательной организации с работодателями – предприятиями, организациями (в том числе реального сектора экономики и социальной сферы) и индивидуальными предпринимателями, непосредственно заинтересованными в подготовке и трудоустройстве обучающихся и выпускников по профилю реализуемых профессиональной образовательной организацией образовательных программ;

- организация временной занятости и стажировок обучающихся и выпускников. Подбор обучающимся и выпускникам вакансий с учетом профессии, специальности;

- сбор, обобщение, анализ и предоставление обучающимся и выпускникам профессиональной

образовательной организации информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места;

- создание условий для формирования у обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации навыков деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями, навыков и компетенций по личному самоопределению, оказание помощи в составлении и размещении резюме;

- оказание содействия по планированию обучающимися и выпускниками профессиональной деятельности и профессионального развития, реализация мероприятий по работе с карьерными ожиданиями;

- организация и проведение совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации мероприятий, направленных на маршрутизацию и трудоустройство студентов и выпускников при участии представителей работодателей (экскурсии на производство, ярмарки вакансий и др.);

- проведение адресной работы с обучающимися и выпускниками, находящимися под риском не трудоустройства, в том числе не планирующих работать по полученной профессии, специальности. Проведение мониторинга трудоустройства выпускников;

- оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы;

- реализация совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации мер по формированию предпринимательских компетенций. Консультирование обучающихся и выпускников по вопросам трудового и налогового законодательства, в том числе об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности, предусматривающей установление специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (самозанятость), а также по вопросам соблюдения условий договора о целевом обучении;

- участие совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации во взаимодействии с Базовым центром карьеры, органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, государственными учреждениями службы занятости, общественными организациями и объединениями, социально ориентированными некоммерческими организациями, объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам маршрутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников;

- предоставление Базовому центру карьеры субъекта Российской Федерации информации в соответствии со сферой ведения;

- оказание иным структурным подразделениям и должностными лицами профессиональной образовательной организации содействия в реализации ими задач, предусматривающих взаимодействие с работодателями (в организации практической подготовки обучающихся, сборе обратной связи от работодателей по итогам освоения образовательной программы и др.);

- иные задачи, предусмотренные законодательством Российской Федерации, актами субъектов Российской Федерации, а также локальными нормативными актами Техникума.

2.4. Мероприятия Центра карьеры ГАПОУ «НСТ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки	Ответственные
1. Информационно-консультационная деятельность центра.				
1.	Размещение информации о вакансиях, предстоящих мероприятиях, касающихся вопросов трудоустройства в социальных сетях: в группе ВКонтакте	Освещение вопросов трудоустройства выпускников колледжа, охват мероприятиями не менее 80% студентов	Еженедельно	Заместитель директора по УПР Руководитель Центра карьеры
2.	Заключение и актуализация договоров о практической подготовке с профильными предприятиями по всем направлениям	Увеличение количества баз прохождения практической подготовки на 50% по отношению к предыдущему отчетному периоду	До 30.06.2025	Заместитель директора по УПР Руководитель Центра карьеры
3.	Организация горячих линий по вопросам трудоустройства	Доступность консультаций 24/7	Постоянно	Руководитель Центра карьеры
4.	Ведение базы данных вакансий	Актуальность информации. Обновление не менее 20% вакансий ежемесячно.	Ежедневно	Специалист по работе с работодателями

5.	Создание методических материалов	Разработка не менее 6 информационных карточек в семестр. Повышение информированности студентов	Ежеквартальн о	Психолог, карьерный менеджер
2. Профориентационная деятельность центра				
1.	Проведение профессиональных проб для студентов	Охват не менее 50% студентов 1-2 курсов. Повышение практической подготовки	Сентябрь-октябрь 2025	Руководитель Центра карьеры
2.	Организация экскурсий на предприятия	Знакомство с производством	В течение года	Специалист по работе с работодателями
3.	Проведение дней карьеры	Охват не менее 85% выпускников. Расширение возможностей трудоустройства	2 раза в год	Руководитель Центра карьеры
3. Поддержка трудоустройства				
1.	Организация стажировок	Получение практического опыта	В течение года	Специалист по работе с работодателями
2.	Проведение ярмарок вакансий	Прямое взаимодействие с работодателями	4 раза в год	Руководитель Центра карьеры
4. Сотрудничество с предприятиями				
1.	Обеспечение заключения договоров о целевом обучении между обучающимися колледжа и профильными работодателями	Заключено не менее 15 договоров о целевом обучении	До 30.12.2025	Зам. директора по УПР
2.	Организация встреч с работодателями	Укрепление партнерских связей	Ежемесячно	Руководитель Центра карьеры
5. Мониторинг карьерных траекторий				
1.	Ведение базы успешных кейсов	Формирование примеров трудоустройства	Постоянно	Специалист по работе с работодателями
2.	Проведение анкетирования выпускников	Оценка эффективности работы	Ежегодно	Психолог
6. Организация образовательных программ и тренингов				
1.	Организация и проведение тренингов по эффективному поведению на рынке труда.	Повышение навыков самопрезентации	Ежеквартальн о	Руководитель центра карьеры,

				карьерный менеджер
2.	Организация мастер-классов	Развитие профессиональных компетенций	2 раза в семестр	Специалист по работе с работодателями
7. Обеспечение информационной поддержки				
1.	Создание онлайн-платформы	Доступность информации 24/7	До 30.09.2025	Руководитель центра карьеры, IT-специалист
2.	Разработка мобильного приложения	Удобство доступа к информации	До 31.12.2025	IT-специалист
8. Обеспечение психологической поддержки				
1.	Проведение индивидуальных консультаций	Снижение стресса при поиске работы	Постоянно	Психолог
2.	Организация групповых тренингов	Развитие soft skills	Ежеквартально	Психолог, карьерный менеджер

2.5. Перечень показателей-индикаторов достижения результатов плана

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Примечание
1	Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, Индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска и следующим за ним году). 2025 2026 2027	не менее 85% не менее 92% не менее 95%	Уровень занятости рассчитывается как отношение между численностью выпускников профессиональных Образовательных организаций, осуществлявших трудовую и предпринимательскую деятельность (в том числе применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») в год завершения обучения и следующий за ним год, и общим количеством выпускников профессиональных образовательных организаций, за вычетом продолживших обучение по очной, очно-заочной и заочной формам обучения (кроме осуществлявших трудовую и предпринимательскую деятельность)
2	Доля выпускников 2024 г. выпуска, трудоустроенных в соответствии с освоенной профессией, специальностью (исходя из осуществляемой трудовой функции), в общей численности выпускников <i>Показатель приводится по данным ежемесячного оперативного мониторинга</i>	не менее 80%	Показатель приводится по данным ежемесячного оперативного мониторинга
3	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, находящихся под риском нетрудоустройства (на отчетную дату)	не более 15%	Выпускники ПОО, за исключением продолживших обучение, трудоустроенных, ставших индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», проходящих военную службу по призыву или по контракту, находящихся в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком, отпуске в связи с усыновлением ребенка, переехавших за пределы Российской Федерации, умерших, отбывающих наказание, выпускников из числа иностранных граждан, не имеющих документов, подтверждающих регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета, в том числе в форме электронного документа, лиц, в установленном порядке признанных инвалидами
4	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ставших трудоустроенными,	не менее 95%	Показатель рассчитывается от числа обратившихся в центр карьеры

	индивидуальными предпринимателями или применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», из числа обратившихся в центр карьеры профессиональной образовательной организации и получивших адресную поддержку		
5	Доля обучающихся, завершающих в учебном году обучение по программам среднего профессионального образования и выпускников профессиональных образовательных организаций очной формы обучения, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях (всего)	не менее 90%	Учитывается участие в различных видах поддержки
6	Численность обучающихся и численность выпускников профессиональных образовательных организаций, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях за отчетный период (по видам): – получение информации об актуальных вакансиях; – направление на стажировку; – составление и размещение резюме; – построение траектории профессионального развития; – психологическая поддержка; – ярмарки вакансий; – тренинги; – дни карьеры (по количеству дней); – собеседования с работодателями; – экскурсии на предприятия; – заключение договора о целевом обучении с работодателем через центр карьеры профессиональных образовательных организаций	Ед.	Включает: получение информации о вакансиях, стажировки, составление резюме, построение траектории развития, психологическая поддержка, ярмарки вакансий, тренинги, дни карьеры, собеседования, экскурсии
7	Количество мероприятий за отчетный период (по видам, ежегодно): – ярмарки вакансий; – тренинги; – дни карьеры (по количеству дней); – групповые собеседования с работодателями – экскурсии на предприятия; – иное	не менее 50 в год	Учитывается: ярмарки вакансий, тренинги, дни карьеры, групповые собеседования, экскурсии
8.	Численность актуальных вакансий работодателей, требующих СПО, сформированных в банке вакансий	не менее 150	За исключением вакансий, которые не соответствуют освоенным выпускниками профессиям, специальностям или

	центра карьеры профессиональных образовательных организаций, в расчете на 100 обучающихся профессиональной образовательной организации		по которым работодатели находятся в иных субъектах Российской Федерации
9.	Наличие эффективных практик по содействию занятости выпускников профессиональных образовательных организаций, которые были тиражированы базовым центром карьеры (распространены по иным профессиональным образовательным организациям субъекта Российской Федерации)	не менее 5	Учитывается распространение успешных практик по другим образовательным организациям
10.	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ранее заключивших договор о целевом обучении	не менее 10%	Показатель рассчитывается от общего числа выпускников
11.	Доля трудоустроенных несовершеннолетних в общей численности несовершеннолетних обучающихся ПОО	не менее 70%	Рассчитывается от общего числа несовершеннолетних обучающихся
12.	Количество вакансий на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, требующих среднего профессионального образования, закрытых посредством привлечения обучающихся и выпускников ПОО	Ед.	Учитывается количество вакансий, закрытых благодаря привлечению выпускников